

# BERNPUNKT

Magazin für Stadt und Region Bern

Unternehmer  
Coworkern  
lernen können

## Mediadaten 2017

**BERN**<sup>+</sup>  
WIRTSCHAFTS-  
RAUM  
**BERNPUNKT**  
Magazin für Stadt und Region Bern

Coworking Spaces.  
Was ist das Geheimnis  
ihres Erfolgs?

SEITEN 4 – 6  
TEAMARBEIT, WORKSHOPS,  
KOOPERATION

Was Unternehmer von  
Coworkern lernen können

SEITE 8  
WISSENSKULTUR  
IN UNTERNEHMEN

Wissenstransfer ist Basis für  
Innovation und Produktivität

SEITEN 16 – 17  
MEHR ODER WENIGER  
FREIHANDEL?

Zwei Experten nehmen  
Stellung

### DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN DER REGION BERN

Das Magazin BERNpunkt erscheint im April, August und Dezember. Aufgegriffen wird jeweils ein wirtschaftliches, politisches oder soziales Thema und umfassend abgehandelt. Das Magazin erscheint in gedruckter Form, ebenfalls gibt es eine Online-Ausgabe. Die Gesamtauflage beträgt 12 500 Exemplare.

### DIE LESER





Leser und Leserinnen des Magazins BERNpunkt sind die Führungspersonen der Berner KMU's und anderer wirtschaftlich und politisch interessierter Personen. Diese sind vielseitig interessiert, der Stadt und dem Kanton Bern sehr verbunden. Bei Investitionen sind die Leser häufig Schlüsselpersonen und daher eine gute Zielgruppe um auf Dienstleistungen und Angebote im geschäftlichen wie auch privaten Bereich aufmerksam zu machen. Die Reichweite der gedruckten Publikation wird dank der Online-Ausgabe zusätzlich markant vergrößert.

## WIRTSCHAFTSRAUM BERN – Der Herausgeber

Der WIRTSCHAFTSRAUM BERN ist beim Wirtschaftsamt der Direktion für Sicherheit, Umwelt und Energie der Stadt Bern angesiedelt. Er ist u. a. für den Teilbereich Wirtschaft der Regionalkonferenz Bern-Mittelland zuständig und setzt sich hier für die Standortpromotion und die Wirtschaftsförderung des Wirtschaftsraums Bern ein. Das Magazin BERNpunkt ist das Hauptmedium des WIRTSCHAFTSRAUM BERN. Es informiert regelmässig über wichtige wirtschaftliche, politische und soziale Themen in und um Bern.

<b>Auflage</b>	12 500 Expl.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Umfang</b>	20 oder 24 Seiten, davon 4 Seiten Inserate
<b>Format</b>	210 × 297 mm, plano
<b>Druck</b>	4/4-farbig Skala + Dispersionlack
<b>Papier</b>	MultiArt Silk hochweiss FSC, 135 gm <sup>2</sup>
<b>Herausgeber / Redaktion</b>	WIRTSCHAFTSRAUM BERN

### Inserate / Publireportagen

	4. Umschlagseite 1 Seite	Inhalt 1 Seite	Inhalt ½ Seite	⅓ Seite quer
				
<b>Format Satzspiegel</b>	185 × 266 mm	185 × 266 mm	185 × 130 mm	185 × 85 mm
<b>Format randabfallend</b>	210 × 297 mm (plus je 3 mm Beschnittzugabe)			
<b>Preis</b>	4000.–	3500.–	2250.–	1500.–
<b>Wiederholungsrabatte</b>	bei 2 Erscheinungen 10 %, bei 3 Erscheinungen 20 %			
<b>Beilage</b>	Preis auf Anfrage			

<b>Terminplan Heft Nr. 14</b>	Anzeigenschluss 6. März 2017	Erscheinung Mitte April 2017
<b>Terminplan Heft Nr. 15</b>	Anzeigenschluss 3. Juli 2017	Erscheinung Mitte August 2017
<b>Terminplan Heft Nr. 16</b>	Anzeigenschluss 6. November 2017	Erscheinung Mitte Dezember 2017



### Ihr Ansprechpartner bei AST & FISCHER AG

Alfred Zitzenbacher  
Leiter Marketing- und Verlagsservices  
Seftigenstrasse 310  
3084 Wabern  
Telefon 031 963 11 94  
alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch